

Во исполнение п.4 указа Президента Российской Федерации № 1688 «О некоторых мерах по реализации государственной политики в сфере защиты детей — сирот и детей, оставшихся без попечения родителей».

Правительства РФ от 05.02.2015 года №167-р на территории Российской Федерации реализуется комплекс мер, направленных на формирование в обществе ценностей семьи, ребенка, ответственного родительства, в том числе на позитивное восприятие института семейного устройства детей сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, и проводится общенациональная информационная кампания по противодействию жестокому обращению с детьми. Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации с декабря 2013 года активно проводит масштабную рекламную кампанию, объединенную слоганом «Родителями, становятся!», и в этом году им были созданы новые рекламные продукты.



<http://www.ya-roditel.ru/>

социальные видеоролики:

- "Матрешки" ([видео](#)),
- "Ваза" ([видео](#)),
- "Диалоги" ([видео](#)).

интернет-баннеры:

- Диалоги <https://cloud.mail.ru/public/5ucx/j4ZUHEadw>
- Диалоги <https://cloud.mail.ru/public/Eu3X/EeiUrY9YU>
- Объявление <https://cloud.mail.ru/public/JS8A/ypKjCMm23>
- Супергерои <https://cloud.mail.ru/public/Eyvk/2qMafnn9X>

Моя новая семья: усыновление, опека и попечительство http://www.ya-roditel.ru/parents/family_adopt/

Информационный буклет "[Помоги ребенку найти семью](#)"

Информационный бюллетень "[Опека или попечительство над ребенком \(детьми\)](#)"

[Буклет "Секреты семейного воспитания"](#)